



# Altı Düşünce Şapkası®

## AMAÇ

“Altı Düşünce Şapkası” bireylerin ve ekiplerin düşünme süreçlerini yapılandırarak, problemlere farklı bakış açılarıyla sistematik bir şekilde yaklaşmalarını sağlamaktadır. Yaratıcılığı teşvik ederken, problem çözme ve karar alma süreçlerini daha hızlı ve verimli hale getirmeyi hedefler.

Bu eğitim, yalnızca fikir üretiminde değil, yönetim kararlarında, performans değerlendirmelerinde, süreç analizlerinde, raporlamalarda ve toplantı yönetimlerinde de kullanılmaktadır. Katılımcılar, daha kapsamlı düşünmeyi, farklı bakış açılarını gözetmeyi ve ön yargılardan arınarak karar vermeyi keşfederler. Böylece hem bireysel hem de yönetim düzeyinde daha etkili çözümler üretirler.

## İÇERİK

### GİRİŞ

- Geleneksel Düşünce Yöntemleri
- Altı Düşünce Şapkası Kavramı ve Kullanım Alanları

### ŞAPKALARI TANIYALIM

- **Mavi Şapka:** Süreç Yönetimi ve Kontrol
- **Beyaz Şapka:** Bilgi ve Verilere Odaklanma
- **Kırmızı Şapka:** Duygular ve Sezgiler
- **Sarı Şapka:** Olumlu ve Yapıcı Düşünme
- **Siyah Şapka:** Kritik ve Risk Analizi
- **Yeşil Şapka:** Yaratıcı ve Yenilikçi Fikirler

### ŞAPKALAR NASIL VE NE ZAMAN KULLANILMALI

- Sistematik Kullanım ve Kurallar
- Kişisel ve Grup İçinde Uygulama
- Toplantılarda ve Fikir Üretme Süreçlerinde Kullanım

### GRUP ÇALIŞMALARI

- Örnek Olay ve Vaka Analizleri ile Somut Çıktılar



*Bir çok zeki insan aslında iyi düşünürler değildir. Buna karşın ortalama zekaya sahip bir çok kişinin düşünme becerileri çok gelişmiş olabilir. Arabanın gücü ile sürücünün becerilerini birbirinden ayırmak gerekir.*

**- Dr. Edward de Bono**



## KİMLER KATILABİLİR

Bu eğitim, organizasyon genelinde tüm çalışanlar için faydalı olmakla birlikte özellikle yöneticiler, proje yöneticileri, insan kaynakları ve eğitim uzmanları, problem çözme ve inovasyon ekipleri ile strateji ve planlama uzmanları için oldukça değerlidir.

## İŞ SONUÇLARINA KATKISI

“Altı Düşünce Şapkası” farklı düşünme tarzlarını kullanarak ekiplerin sorunlara daha kapsamlı ve yaratıcı yaklaşımlar geliştirmesine olanak tanır. Stratejik karar alma süreçlerini iyileştirir, inovasyonu teşvik eder ve takım içinde daha etkili iletişim kurulmasını sağlar. Ayrıca, kararların daha objektif değerlendirilmesine yardımcı olur, riskleri azaltır ve daha hızlı, sonuç odaklı çözümler üretilmesine katkıda bulunur. Bu da organizasyonun genel verimliliğini ve rekabet gücünü artırır.



Geçmişini analiz edebilirsiniz ama geleceği tasarlamamız gerekir.”

- Dr. Edward de Bono



## Altı Düşünce Şapkası®

Eğitim Süresi



WEBINAR  
90 Dk.



YÜZYÜZE  
2 Gün



WORKSHOP  
1 Gün

