



# İnovasyon Seferi

Innovation Expedition



## AMAÇ

İnovasyon Seferi, Gijs von Wulfen tarafından geliştirilen ve dünya genelinde yaygın olarak kullanılan FORTH İnovasyon Metodu ile katılımcılara yenilikçi bir yolculuk sunuyor. FORTH, fikirlerin stratejik ve sistematik bir şekilde hayata geçirilmesi için geliştirilmiş, %77 gibi etkileyici bir başarı oranına sahip bir inovasyon metodudur. Bu model, sadece teorik değil, pratik ve aksiyon odaklı yaklaşımlarıyla da dikkat çeker. İnovasyon Seferi sayesinde, ekipler yaratıcı çözümler bulmaya, karmaşık problemleri çözmeye ve müşteri beklentilerini aşan yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmeye odaklanır.

## İÇERİK

İnovasyon Seferi dört ana adımdan oluşan bir keşif sürecidir ve her adımda katılımcılar, inovasyon becerilerini geliştirirken yeni fikirler üretme ve mevcut fikirleri iyileştirme fırsatını bulur:

- **Tam Yol İleri** - İnovasyonun amacını tanımlayarak ekibi bir araya getiren bu ilk adım, sürece güçlü bir başlangıç yapar. Takım uyumu ve yaratıcı düşünme atmosferi burada oluşturulur.
- **Fikirler Üret** - Katılımcılar, çeşitli beyin fırtınaları ile yeni ve etkili fikirler üretir, böylece inovatif çözümler ortaya çıkmaya başlar.
- **Gözlem Yap & Öğren** - Ekibin, müşteri ihtiyaçlarını ve sektör trendlerini derinlemesine anlayarak, mevcut bilgiyi inovasyon fırsatlarına dönüştürmesi sağlanır.
- **Eve Dönüş** - Oluşturulan fikirlerin değerlendirilip geliştirilmesiyle, katılımcılar iş yerlerine dönerek kazandıkları yeni bakış açısını ve inovasyon kültürünü günlük işlerine entegre ederler.

Bu dört aşamalı süreç, iş dünyasında yenilikçi düşüncüyü aktif hale getirir, katılımcılara kendilerini geliştirme ve işlerine yeni değerler katma imkanı sunar.

## KİMLER KATILABİLİR

İnovasyon sürecini öğrenmek, yaratıcı düşünme becerilerini geliştirmek ve iş süreçlerine yeni çözümler katmak isteyen her düzeyden profesyonel katılabilir. Özellikle iş geliştirme, pazarlama, Ar-Ge ve strateji departmanlarındaki profesyoneller için idealdir.

## İŞ SONUÇLARINA KATKISI

İnovasyon Seferi, organizasyonlara hızla değişen piyasa koşullarına adapte olma, müşteri beklentilerini karşılayacak yenilikçi çözümler sunma ve uzun vadeli büyüme sağlamada avantaj sunar. Program sonunda, katılımcılar iş yerlerinde inovatif düşüncüyü teşvik eden liderler olarak dönerek, yeni ürün ve hizmet fikirleri geliştirme sürecinde daha proaktif bir rol üstlenirler.

